



香港九龍塘基督教
中華宣道會

宣信

第十七卷第二期
2017年9月

09

專題：文字有市有價

《宣信》維繫著23間堂會，那份傳承的使命
默默地見證著我們共同的歷史點滴



出版

香港九龍塘基督教中華宣道會

九龍塘窩打老道134號

電話：3443 0300

傳真：2336 4259

電郵：info@ktac.org

網上版：請登入九龍塘宣道會網頁

www.ktac.org 下載宣信

督印人：黎淑儀部長
(向外佈道部部长)

編委：蕭寶琴牧師
林瑞玫姑娘
王玉貞姑娘

執行編輯：歐穎珊姊妹
(部份時間聯堂幹事)

顧問：李裕豐傳道
(聯合發展小組主席)

本會23間堂會名稱

九龍塘宣道會	天耀堂
大坑東堂	粉嶺堂
上水堂	曉麗堂
宣中堂	黃埔聯福堂
石籬堂	華恩堂
友愛堂	恩友堂
大圍堂	長沙灣福盛堂
豐盛堂	天澤堂
福臨堂	鞍盛堂
竹園堂	國際堂
耀頌堂	港恩堂
興福堂	

本刊物內有作者署名之文章，由作者自負文責，其言論不一定代表本刊或本會之觀點。本刊保留所有文章及圖片版權，如欲轉載，請來函本刊編委會。



目錄

3

專題一：認識《宣信》

重拾《宣信》的意義與精神，認定其價值，成為中華宣道會的祝福。

8

專題二：現今信徒是否已不再閱讀基督教報章？

在可見的未來，基督教報章還有沒有人閱讀？

11

專題三：與宣道出版社社長對話

文字事工是有價值及值得守住的。

14

專題四：宣信的價值（文字有價有市）

原本死的句子，也可以在聖靈的感動下在各人生命中工作。

18

專題五：《宣信》教牧同工問卷分析 《宣信》會友問卷分析

24

信仰生活體會：

《宣信》對他們信仰上的幫助

可以更廣泛地融入不同信徒的需要。

《宣信》讀者迴響

激勵及支持我多走一步！

《宣信》忠實讀者分享

盼望能夠吸引更多肢體閱讀和得著幫助。

27

差傳事工：文字的價值與困難

文字的價值，在於記錄及承傳信息是不容置疑的。

30

同工足跡

32

編者話

無論你想投稿、有信仰疑難，

有信仰小品想分享等，

歡迎郵寄或電郵

(電郵地址：<outreach@ktac.org>)

給宣信編委，讓我們透過

這個文字園地一起分享相交，彼此互勉！



宣信 九龍塘宣道會 大坑東堂 上水堂 宣中堂 石籬堂
 友愛堂 大園堂 南山堂 豐盛堂 福臨堂
 竹園堂 耀頌堂 興福堂 天耀堂 粉嶺堂
 曉麗堂 福堂 華恩堂 恩友堂 長沙灣福盛堂 天澤堂



認識《宣信》

採訪：王玉貞姑娘、蕭寶琴牧師
 受訪：李海平牧師

撰寫：蕭寶琴牧師
 採訪：王玉貞姑娘、蕭寶琴牧師

為了認識《宣信》，我們訪問了創刊號編委會成員李海平牧師，了解《宣信》這份屬於「香港九龍塘基督教中華宣道會」——（下稱「塘宣」）的刊物。

從李海平牧師手中，接過《宣信》（1998-2002）季刊合訂本，在創刊號中的發刊詞裏，有以下的部份：

「從 1940 年 12 月始，經過 58 年，由一間堂會，開枝散葉至 17 分堂，每週成人崇拜，人數達 2500 名以上，若連兒童，當在 3200 人以上，實須有份對內刊物，培育信眾靈命，促進堂所合一，鼓勵委身宣教。

今年（1998 年）三月間，由聯合發展小組委派了李海平、譚國華、郭朝南、馬漢欽及兄弟（主編亦是此文章筆者周約彼）五人為籌委，經過半年來多次的開會，具體訂定計劃，提交向



外佈道部通過先試出兩期導航本，看反應如何，方再行定奪。

刊名建議為《宣信》隱含中華宣道會信息與通訊之意，在向
外佈道部各堂會的教牧與代表中徵求意見，並未收到別的建
議，故即以此為名。

人有人格，刊有刊格，特提出 **PISA** 作為《宣信》刊的標的。

P. 代表實用性與參與性 Practical & Participating，切合信眾的
需要，盼望各堂都參與；

I. 代表趣味與資訊性 Interesting & Informational，可讀性高；

S. 代表培靈性與激勵性 Spiritual & Stimulating，培育靈命、
激勵差傳、榮耀上主；

A. 代表學術性與美感性 Academic & Aesthetic，
叫人樂於保存，作為日後的參考。」



宣信創刊號合訂本



李海平牧師憶述當年發行《宣信》期刊的因由，如發刊詞所言，當時「塘宣」已有17間堂會，卻沒有屬於自己的刊物，倡議者期望透過出刊對內刊物，連繫堂會合一及屬靈傳統傳遞與維繫；所以內容不乏介紹「塘宣」體系之內容，如辦學傳福音、長老制、宗派及堂會分析等篇幅，及傳遞堂會的信息，如同工介紹與分享、堂會消息及肢體見證與分享。這

些文字檔案都成為了「塘宣」寶貴的歷史資料保存了。

雖然發刊詞中提到導航本只有兩期，但因著《宣信》是那些年的革新刊物，內容非常實用，如買樓、理財，又常邀請肢體撰稿，所以各堂會及會眾反應正面，所以，我們今天仍會定期收到《宣信》；而《宣信》亦在出版後四年作出變革，從約廿頁的「A4紙」，改變為更方便攜帶的「A5紙」尺寸。



實用性與
參與性

趣味與
資訊性



培靈性
與激勵性

學術性
與美感性

《宣信》快將經過廿個年頭，現時的《宣信》是否仍乎合「PISA」：實用性與參與性；趣味與資訊性；培靈性與激勵性；學術性與美感性這四大刊格？及發揮維繫宗派合一、維繫屬靈傳統與傳遞的使命？

平心而論，「PISA」、四部份並非能在每一期中發揮，而且大部份人——甚至現時

的編委，已忘了初衷，都不知道《宣信》肩負維繫宗派合一使命；現時每期主題，大部份為探討與信徒有關的話題。

面對《宣信》往後的發展，李海平牧師給予有建設性的意見；《宣信》必須重燃維繫、認識中華宣道會這宗旨。重新考慮篇幅的安排：



- 了解各堂同工的強項與經驗後，邀請分享；
- 各堂經驗作貢獻，如長者事工、音樂事工、堂會特色；
- 各堂介紹、特色介紹，好認識堂會彼此的相同與不同；
- 刊載堂會消息及堂會發生的事情；
- 信徒投稿、邀稿，讓信徒分享經歷、生活見證、相片分享，好讓更多信徒參與；
- 不同肢體職場見證，如廚師、保安。

另一方面，不以撰稿人士的學術與份量作取捨，不以學術但以分享維繫為先，著重實際處境及生活的內容。

文字工作具有其深遠的價值及意義，面對文字實體與電子化、出版與散播作出的衝擊，在這多元化世代，我們必須重拾《宣信》的意義與精神，認定其價值，成為中華宣道會的祝福。





現今信徒是否已不再 閱讀基督教報章？

羅民威先生

基督教《時代論壇》總編輯
網台D100《恩典時刻》節目主持



基督教報章還有沒有人讀？看著印刷版的訂戶數字，看著網站的瀏覽統計，看著 Facebook 專頁的讚好數量，看著 WhatsApp 不時傳來的《論壇》報道分享——答案是肯定的，變化趨勢也是正面的。

《宣信》季刊邀請我談論這個話題，大概不僅僅滿足於一堆數字式的報告事項。其實，問題帶出另一重更深層的意義：基督教報章還得到多少重視？

大概三數年前，看一齣港台製作的紀錄片，探討教育政策。其中一個場景，有多名校長集合在會議室商討對策，鏡頭有數秒擺向他們手上正在閱讀的刊物，赫然發現是一份《時代論壇》，那期的頭版專題正正是談論相關的教育議題，訪問教內外的教育工作者、學者和教牧。記憶中，鏡頭內的會議並不是一個基督教學校的校長聚會。

有一次碰到一位退休不久的校長，跟她閒談生活點滴，發現她原來是《時代論壇》的忠實讀者。她提



及，近年站在教育行政的崗位，面對種種教育政策問題，紛紛擾擾，閱讀《時代論壇》總讓她有一個重新確認自己心中所想的機會，擇善固執，不致在紛擾中迷失。

屬於網絡原生代的一群又如何？《論壇》每年都有大學同學到來

實習，他們大多是信徒。面試時我們總會問問他們可有看《論壇》，看的是哪個版本。記憶中，已有很

多年沒有面試者提過印刷版。他們接觸《論壇》，都是由網絡開始。當他們對一些信仰話題以至社會話題感興趣，而在網上搜尋看看信徒友儕怎麼說，或是留意社交網絡有甚麼文章流傳過來，都總會碰到《時代論壇》。



近年網絡世界流行 KOL (Key Opinion Leader)，他們的言論常常一呼百應，網民加 Like 廣傳。這些受歡迎的 KOL 當中也有教牧同工和神學院老師，有些甚至獲坊間的重要新聞網站邀請，設立網上專欄。而他們不少其實也是《論

壇》的專欄作者或者投稿常客。他們好些在坊間網站的文章，也是先由《時代論

壇》網站首發，其他網站轉載。當然我們也有轉載他們在其他坊間網站首發的文章，重點是：《時代論壇》已經在今天的網絡世界裡成為大家的一份子，互相交流，一同思考教會與社會的前路。

有說，在所謂「後真相年代」，人已不關心真假，只關心甚麼對自己的胃口，甚麼對自己有利。其實，人對真相仍然著緊，「真·XX」這詞藻格式在本地潮語裡歷久不衰。只是當人人都在社交網絡成了消息發佈者，就也肩負更大的責任，要盡力從不同的文章與報道裡去蕪存菁，找出真相、真實和真理的輪廓。

有說，在所謂後現代社會，涵蓋廣泛的宏觀論述崩分離析，傳統宗教只有沒落一途。其實，正因眾聲喧嘩，信仰傳統亦成為社會大眾顧後前瞻時的一份重要參考資源。在困局裡，在憤怒裡，在惶恐裡，在悲傷裡，人還是想聽聽信仰中人有甚麼話要說。

其實在過去的日子，《論壇》的文章與報道亦不時被坊間報章引述，成為大眾了解教會群體內不同觀點的窗口，以及社會難關裡的生命觸動。今天的網絡世界，事情或許變得碎片化，卻又變得更直接更埋身。在可見的未來，基督教報章還有沒有人讀？答案不言而喻，只看教會內有多少主內兄弟，同心同路同守望；更看上主的護佑，讓多少鄰舍與我們在時局惡浪裡一同行公義，好憐憫，存謙卑的心與上主同行（彌六 8）。

基督教《時代論壇》

(<http://christiantimes.org.hk>)

網台 D100《恩典時刻》

(<http://fb.com/d100gracemoment>)



與宣道出版社社長對話

日期：2017年7月14日 受訪：王祜福社長

時間：11:00-12:00

地點：宣道出版社

採訪：史濟民傳道

(裕林工業中心)



問題 1：現代人的閱讀習慣跟以前有甚麼不同？

現代人看實體書的確是少了，但看文字量卻沒有減少，現代資訊泛濫，一般人看文字量並不少，例如看 facebook。不過，年青人少看書倒是事實，成重災區。這跟香港人太忙及工時過長有關，朝 9 晚 9 並不罕見。香港人的購書量少了也是事實，一方面香港人面對購書容易、擺放書本難這問題所困擾。另一方面，這亦是世界的趨勢，台灣的出版產業近年也萎縮了接近一半。

電子書的功能一直被誇大，我們用手機看電子書也會傷害眼睛。況且，英語電子書市場才較成熟，中文的電子書市場根本未成氣候。中文電子書的讀者一般傾向低估電子書的價格，甚至不願意付費。網上的「分享版」也令中文電子書市場受損害。即使在台灣，中文電子書網也不見得受熱捧。

問題 2：實體書仍有其價值嗎？

以音樂為例，mp3 之所以超越 CD，主要原因是 mp3 方便，而不是因為 mp3 的音質比 CD 好。宣道出版社並不能說轉型就轉型，過去的包袱我們不能說放下就放下，「誠品書店」所走的方向也未必適合我們。早在剛出現 iPad 的時期，已出過不少電子閱讀商品，但都全軍覆沒。

手機並不適合作長時間的閱讀工具，閱讀短篇文字還可以。據外國研究，我們的眼睛在看電子屏幕的文字時，是用「F」型的方法閱讀，即看前幾行後，便開始略過下面的文字，原因是因為不耐煩，能夠記在心中的十分



有限。人們看實體書則有不同的態度，一般人會有作長時間閱讀的準備，不會很快便顯得不耐煩。應該說，用電子屏幕來看小說消磨時間是可以的，用來看一些具思想性的作品則不太適合。

實體書有著不同的排版，目的是讓讀者喜愛閱讀之餘，也喜愛書本。一些書本設計得那麼輕巧，是有作用的。例如英文小說一般會用較輕的紙張及較細本，以方便讀者攜帶，隨身閱讀。不同的排版、裝幀，原是為對應書的內容與用途，創造不同的閱讀氛圍。電子書的版面設計則較一致。實體書的讀者通常記憶較深刻，他們甚至會記得書本內的版面，以及書中的圖像，以至書本所用的紙張與香味。讀者可隨意在書本上劃記號或寫筆記，較電子書更方便，可以說實體書更具生命力。電子書看似可以永久保存，但事實卻不然，因為你可能很快便忘記自己已擁有這本書。而且，正如以前的錄影帶，很快便被 VCD 所取代，接著是 DVD、數碼錄影等等。不過，應該說，電子書跟實體書有分流作用，各具其功能與價值。

有人說實體書不夠環保，不過，實體書雖然需要用大量紙張，需砍伐林木做紙，但伐木業的問題在於過度砍伐而不補種樹木。其實，只要不是浪費資源已是環保，我們願意看書，又願意記下書中的內容，又怎會是浪費紙張。台灣更已研發出用石頭造紙技術，且易於分解。

問題 3：宣道出版社將何去何從？

宣道出版社如把電子書放在別的平台銷售，就連成本都不能收回，加上太多非法下載，現時只是死路一條。因此，宣道出版社不會全力投入電子書市場，因為現時仍看不清前景，反而售賣實體書則仍有一定生存空間。

不過，首當其衝的應是書店，香港租金高昂，購書的人又越來越少，網上購書又越來越普及，獨立書店將難以生存。出版業正值萎縮期，但不會完全淹沒。展望將來出版仍有生存空間，仍然會有人看書，只需要更多誘因。作者想出書，必先提高自己的知名度，可先在網上發表言論，讓自己在網絡上紅起來，然後出書。此外，亦需要做好出書

的配套工作，不要單靠銷售書本去維持收入，必須顧及讀者的感情經驗。以唱片業為例，聽眾可能會花高昂的代價去看一位歌星的演唱會，而不願花金錢去買這位歌星的CD，為的只是想要有獨特的感情經驗。像「讚美之泉」的收入不是單單依靠銷售唱片，更多的收入源自舉辦「敬拜讚美特會」及呼籲「奉獻」而獲得。今天，「CD」跟「書本」就像一張「名片」，讓歌星或作者通過這張「名片」得到表演或在座談會演講的機會。今天對作家的要求，不單止要「寫得」，也需要「講得」，因此，傳統作家如果欠缺口才又或不喜歡出席公開場合，會很吃虧。

銷售書籍利潤很微，但很多讀者都要求有折扣，一本書的製作成本很高，加上行政成本，基本上需要再版才有利可圖，如無機會再版，在市場壓價下，出版社就很難生存。況且，一般信徒認為基督教出版商也是商業機構，沒有奉獻給出版社的習慣。

現在基督徒群體少看書本跟自學能力不足有關，很多信徒寧願不斷報讀神學課程，而不願購書自學，其實，香港很多專業人士，技術人員均有自學能力，但人文素養卻不足。需

知道，閱讀資訊比聽取資訊快三倍時間。書本既便宜，資訊量又多。今天，神學課程泛濫並非可喜的現象。無疑，一些神學的入門課程是需要的，但信徒若只報讀課程，卻不願自學看書鑽研，欠缺思考，對該题目的理解便會欠缺深度。閱讀書籍是一種思辨過程，能夠忍受寂寞，便可以提高自己的思辨能力、以至寫作能力。網上的文章很多時只著重結論，當中的思考過程則欠奉。

總而言之，文字事工是有價值及值得守住的。各宗派、堂會也應該守住文字事工，自資製作書籍。現代人對科技的作用委實過分誇大，電子書跟實體書只要按其功能分配好所佔市場比例，雙方仍能並存，且更能切合香港的實際情況。



宣道出版社叢書



徐志強牧師
《宣信》
的價值
(文字有價有市)

「宣信的價值」這個問題在我擔任主編的時候也曾經想過，因為傳統上一直有就要繼續保存？為了聯繫宗派中的不同堂會？為了傳達某些資訊？我對此並沒有一個結論，我只是覺得這件事奉有時是吃力不討好，就算如何認真努力籌備及出版，但似乎也未必會發生甚麼果效，甚至連這本刊物會否送到弟兄姊妹手中也感到懷疑。我自己當時負責的堂會弟兄姊妹不會主動取來閱讀，有些年青的弟兄姊妹甚至聲稱不喜歡閱讀就放下這本刊物，心中總有一份體諒，因為明白今天年青一代有很多人都不喜歡閱讀，但又有些心酸，慨歎今天文字工作不容易做，也反思這份刊是否應該繼續存在。

在執筆時我再次思想這個問題，我仍是肯定這份刊的價值，因為這是對宗派的一份情，透過這份刊物來表達，也促進堂會之間的聯繫。文字本身只是一種承載器，將信息藉著這種方式來表達，透過作者的文筆，將他／她們的信息及情感傳遞



出去。文字本身只是死的字句，但卻可以具體地將心意傳達，正如神藉著律法將祂的心意向人指示，雖然只是寫下來的字句，但神卻使用這承載器，將祂對祂子民的期望表達。當摩西於西乃山領受神的誡命，並且將這些言誡命，尤其是十誡寫在石版上，這塊石版因在上面記載的文字變得不一樣，因為這成了一個承載器，將神的心意一直傳出去，並且成為具體有力，神說話的工具（出二十四 12、三十一 18）。當然神可以直接用口述的方式向人傳達祂的教導，但人的記憶始終有限，故此會出錯。例如對利未人來說如何處理不同的祭禮及其他潔淨的禮儀是十分謹慎的事，稍一不慎都會被擊殺，故此要分外小心。而利未記正好像一份指南，將他們如何行事的方式，藉著文字的記載而

變得更具體，而不是靠前人的記憶，或者口述傳統，因此文字的記載十分重要，為的是方便傳遞給下一代，讓下一代人可以繼續遵守。律法書就是這樣出現，並且成為整個民族行事為人的準則，並且代代相傳。

當然文字只是死的，人是生的，是否遵行這些律法，或者傳承下來的文字記錄，是作為祂子民的選擇。而事實也證明以色列民並沒有好好遵行神的律法生活。因此在耶利米書提到神要與子民另立新約，要將祂的



律法放在他們裏面、寫在他們心上(耶三十一 33 中)。這就預示了聖靈的工作，神要將這些律法藉聖靈刻在人的內心，而非只是字句。真理的聖靈要叫人想起神的話，並且讓人明白這些真理的話的意思(約十四 26、十六 13)。文字由純粹字句成為神聖靈工作的媒介，藉此讓人明白祂在人不同處境中的心意，這對信徒來說是十分重要的信息。

因此文字是神一直使用的工具，只是如何承載這些文字，用甚麼途徑傳遞會隨著時代而變更，由石版到紙張，由紙張進到內心，都利用了不同的媒體。當然今天傳播的手法更是多元，文字可以透過網絡傳遞出去，而且也突破了更多的限制，因此使資訊的交流變得方便，但同時也因著資訊的爆炸，使人變


得麻木，也只會留意令他們感興趣的資訊，雖然這也是無可厚非的事實，但這令今天的文字工作變得更困難的原因，我會問：「怎樣的資訊才能喚起人心？」當然我們相信聖靈的工作，祂除了會透過聖經，亦會藉不同的方式向人說話，當然包括屬靈書籍和刊物等。

宣信的困難不是刊物本身、或是文字工作的問題，而是時代轉變得太快，人對資訊的態度有所轉變而已，就正如我作堂主任時也只會選擇地看一些機構的通訊，因為刊物太多了，也只能作出取捨。同時人的承載能力也有限，不是無心，而是力不從心。若果大團的氣氛是如此，更難期待一份刊物能產生怎樣的作用。作為宗派的刊物，是透過文字承載著對整個宗派的一份情，和一份關注，



讓讀者可以感受到自己是宗派的一份子，而非單單吸收到一些資訊。尤其今天資訊如此澎湃，再多一些聲音也變得極為微小，但感情卻會令這份刊物變得不一樣，正如神透過文字向人深情表達祂自己一樣。我自問作宣信的主編的時候有一種交差的感覺，只是為出版一份刊物而已，卻是缺乏對宗派的一份感情，或只流於一些資訊的傳遞，卻和整個宗派的信徒缺乏連結。雖然我不知道用

心去烹調是否真的會帶來改變，但我相信文字是具體地傳達感情的媒體，人若能從這本刊物中感受到這份情，並且見證到神透過宗派給各堂會的恩典，我同樣相信這些原本死的字句，也可以在聖靈的感動下在各人生命中工作。



培育靈命
促進合一
委身宣教





《宣信》教牧同工問卷分析



(一) 您有鼓勵信徒看《宣信》嗎？

曾經 (15 人) 未曾 (7 人)

(二) 您對《宣信》整體的評分 (0 分為十分差，10 分為十分好)

4 分 (2 人) 5 分 (2 人) 6 分 (2 人) 7 分 (9 人) 8 分 (7 人)

(三) 目前《宣信》是季刊，您認為合適出版的頻度應為：

維持每三個月 (8 人) 每四個月 (5 人) 每半年 (6 人) 兩個月 (1 人)

(四) 貴堂會有否自行出版期刊或定期使用文字牧養？若有，請說明之。

- 崇拜週刊設有牧者心聲。
- 每季有「Online」期刊，讓教友更了解教會的近況及牧養的訊息。
- 崇拜週刊設有「澤地有聲」。
- 會刊出靈修資料，也會鼓勵信徒多閱讀屬靈書籍。
- 設有「牧者心聲」、青少年有「歷史之窗」、大專生有「大專報」等刊物。
- 過去曾每月出版「家書」等文字刊物，現在只剩下由傳道同工輪流撰寫的「牧者心聲」。

(五) 您如何看待文字工作？

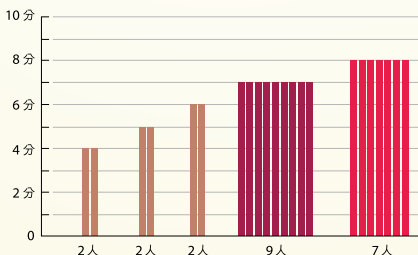
- 文字工作是很重要的，它傳達筆者的訊息，從中能讓讀者認識言語未能表達的深刻理念，並可成為可讀的歷史。
- 文字工作有其好處，對讀者也有正面的教育，但需要人手和時間才能完成，如要定期就更困難了。
- 文字工作是需要的，可以考慮由紙本印刷逐步轉為網絡的模式，以方便閱讀及傳遞。
- 文字工作是較難評定成效的事工，茲因事奉的地區的受眾相對學識較低，故較難推行文字事工。



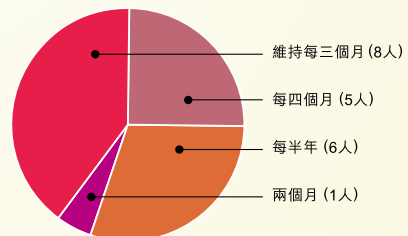


- 文字工作也是一個事奉的途徑，現今很多信徒選擇在網絡上閱讀。
- 在現今電子化的世代，很多人不太喜歡看文字，只看圖片或短片。牧者寫了牧者的話，也未知對會眾的牧養，產生多大的影響。
- 對文字工作既愛且恨，「愛」者，因能帶出較需深思之意義，比言說有另一番效果；「恨」者，因需要不少時間、心力才能寫出來。會思考到底有多少人願意看？所花的資源有否更好的運用呢？
- 重視文字工作對信徒的牧養，文以載道。
- 文字工作是重要的，但隨著時代的轉變，網絡平台才是首要打開的市場。除非群體接觸緊密，否則硬件文章所帶來的影響力愈來愈狹窄。
- 文字工作是讓人認識信仰、造就信徒及傳遞異象的重要渠道。
- 文字工作有一定的價值，比較實在、能夠清楚表達訊息及保存。
- 文字工作有其教導的作用，能收凝聚宗派、推廣宣傳之效，也能帶起信徒對某些課題的興趣及反思。
- 文字工作在急速的時代中，實在是一個很大的挑戰，若要讓讀者花時間閱讀，內容的質素與呈現顯得異常重要。
- 文字工作是教育和傳遞真理的平台，使信徒得到造就。
- 需要清楚了解宗派性刊物的內容和宗旨是甚麼，不要為了刊出而刊出。
- 文字工作有其價值，但現今閱讀的信徒較少。

(二) 您對《宣信》整體的評分 (0分為十分差，10分為十分好)



(三) 目前《宣信》是季刊，您認為合適出版的頻度應為：



《宣信》會友問卷分析



(一) 您有看過《宣信》嗎？

曾經 (329人) 未曾 (108人)

(二) 您對《宣信》整體的評分 (0分為十分差，10分為十分好)

0分 (2人) 1分 (3人) 2分 (7人) 3分 (5人)

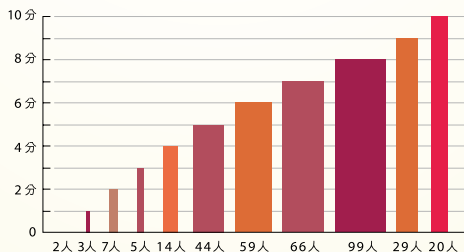
4分 (14人) 5分 (44人) 6分 (59人) 7分 (66人)

8分 (99人) 9分 (29人) 10分 (20人)

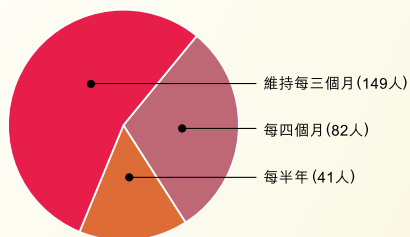
(三) 目前《宣信》是季刊，您認為合適出版的頻度應為：

維持每三個月 (149人) 每四個月 (82人) 每半年 (41人)

(二) 您對《宣信》整體的評分 (0為十分差，10分為十分好)



(三) 目前《宣信》是季刊，您認為合適出版的頻度應為：





(四) 您認為《宣信》可加入哪些內容及元素？


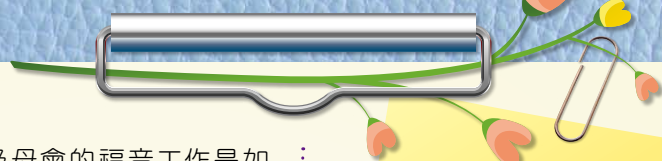
- 護教的問題，從時事看聖經的教導和回應。
- 弟兄姊妹的見證分享。
- 加入社會的議題及信徒應如何回應。
- 靈修資料。
- 「給年青人的話」，讓內容更年青化。
- 如何在校內推動傳福音的工作。
- 聖經講解。
- 信徒在宣教路上應如何裝備。
- 宣教資料。
- 更多堂會資訊。
- 如何理財。
- 轉制事工消息。
- 類似荒漠甘泉的安慰信息。
- 有趣個案、好笑故事。
- 介紹宣教的地方歷史、文化和民生及宣教士所面對需要困難及代禱事項。
- 長老心聲或長老勉勵語。
- 母會執事對分堂的鼓勵說話。
- 初信見證。
- 家庭崇拜。
- 實用生活小貼士。
- 藝人、名人或政治人物的見證。
- 如金句或一些簡短的支持訊息。
- 堂宣消息。
- 牧者分享和見證。
- 職場上如何向同事分享信仰。
- 聖經解讀。
- 其他分堂的牧者與會友相交的分享。
- 本人較希望收到《宣信》的電子版，現在的《宣信》派發有點浪費。
- 分堂的見證及感恩或代禱事項。
- 加入基督教資源介紹。
- 介紹禮節。
- 增加青少年資訊。
- 職場問題、兩性關係。

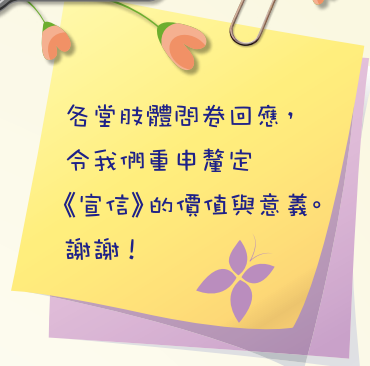
- 現時內容主題頗合適。
- 建議可使用大字 A4 版面。
- 兒童主日學的資料。
- 23 間分堂的現況、發展及需要，以使會眾能在塘宣這個大家庭中，增加了解、一同守望、彼此代求。
- 欣賞近期的《身後套餐我話事》的主題。
- 可多些插圖，增加閱讀趣味。
- 靈界的探索、破迷信、關邪靈等主題。
- 聖經人物的啟示。
- 可加強生活性及實用性，如剛剛這期有關喪禮程序及內容，非常欣賞。
- 聖經歷史和真理（例如：古羅馬帝國、以色列等）。
- 平信徒的專欄、活動、課程宣傳（神學院／各教會）。
- 聖經冷知識、小百科。
- 有關聖經勵志小故事。



（五）您認為《宣信》可探討哪些主題？

- 生活、時事、潮流、風俗。
- 同性戀。
- 教會和社區的關係、新服侍模式（媒體文字工作、社企、青年工作）。另宣信可考慮以電子版發放。
- 孩子的品格教育、父母講場、時間管理、婚姻關係等。
- 如何牧養第二代的信徒。
- 在日常生活中如何事奉敬拜主。
- 宣教事工遇上的困難。
- 情緒管理。
- 神意如何在現實生活中實踐。
- 查經資料。
- 聖經翻譯。
- 老年人主題。
- 宣教的世界局勢、宣教的難處、後方的使徒應如何支援。
- 面對社會及宗教的衝擊、時事及社會議題。
- 牧養工作中的困難與成果。
- 可探訪各分堂座落在每個地區身處的環境

- 
- 
- 分堂及母會的福音工作是如何做。
 - 基督徒與政治的關係，「中華宣道會的立場？我們的態度？」。
 - 探討社會對精神病患者（或其他弱勢社群）的回應。
 - 探討異端，如何向異教徒傳福音。
 - 只要不涉及政治主題，甚麼都可以。
 - 神學基要。
 - 當時最熱門的新聞話題。
 - 上期談安息禮儀等資料十分寶貴，可繼續多些討論一些實際的資料，如婚禮等。
 - 基督徒在職場面對信仰的掙扎。
 - 探討同志運動、安樂死、人工繁殖等。
 - 現時還可以，如上次關於基督教對死亡後的流程、儀式的觀點，頗為吸引。
 - 信徒離開教會的心態，應如何支援他們。
 - 牧者對教友的見證分享作分析聖經教導。



各堂肢體問卷回應，
令我們重申釐定
《宣信》的價值與意義。
謝謝！

- 神給我們的異象是「辦學傳福音」，堂校合作是非常重要的環，校長、老師、宗教主任、教會同工，應如何定位配搭，可以多分享一些向學生傳福音的成功例子等，盼望每位學生都在校內認識主。
- 家庭崇拜。
- 基督徒在國家、政治、民主的角色。
- 生、老、病、死的主題。
- 社會議題及信仰方面的疑惑主題，不應逃避敏感的題目。
- 科學與信仰、異教、飲食、文化習俗、詩歌等。
- 潮流文化。
- 如何與極度內向的新朋友交流、復興團契、傳福音技巧。
- 宣道國際學校的最新資訊。



《宣信》對他們 信仰上的幫助

陳張鳳儀姊妹
天耀堂



每次看《宣信》，都感受到「她」有著一份使命，讓我們透過文字認識各堂會的弟兄姊妹。各堂會的動態和他們的心聲，有時候感覺親近，彷彿家人的事情，可加多一份關心，因為我們活在神的庇蔭下。

閱讀《宣信》後，總給我思考，有點衝動想學習多些事奉，體驗不同崗位，為神作工，榮耀祂；神的帶領何等奇妙，令人猜不到，憑著信，神必給人意外的安排，也會有神蹟陪伴，人是無法猜測的。

被文章的內容教導，漸漸學會交託的。我需要信服親近主，常常禱告。讓神在生命中運行，神賜下恩典，在愛中成長，神的靈不斷提醒倚靠祂。

上期的《宣信》主題：關於喪禮「身後套餐我話事」。死後往哪裡去？

令我最深刻；感謝主！一直以來記掛著將來的身後事。因為丈夫仍未信主，他也很避忌，所以我不敢向他說出口，我又不知怎樣告訴他將來我的喪禮如何辦理！現在我放心了。丈夫清楚我的意向了。

有時候，看到《宣信》，會感覺有點兒沉悶，主題不熟悉，沒有衝動看下去。呀！我想：《宣信》可以更廣泛地融入不同信徒的需要，若能夠成為全家適合的季刊更理想，使信息運用在生活中。

以下有些建議可作參考：

- 親子漫畫篇
- 信徒問心中事或信徒 Q & A
- 見證
- 提供佈道會資訊
- 提供基督教網站資料
- 差傳苦與樂分享



《宣信》讀者迴響

簡碧鳳姊妹

九龍塘宣道會母會



我不是《宣信》的恆常讀者，這期「身後套餐我話事」的專題吸引了我。

內容讓我更深認識安息禮背後的意義，每一項程序，都能給死者、喪親者及親友寶貴的安慰和應許。

我是醫院探訪義工，經常探訪臨終的院友，陪伴他們走完人生路。院牧會邀請義工出席安息禮，又或參與詩班服侍。當初我有點不明解，我不太認識死者，甚至連死者的家人也未見過，然而其他義工也出席，我也難以推卻。

安息禮中，我感受到我不單是義工的角色，因我會傷感難過，又或會與哀傷者同哭。我們獻詩是對死者的懷念及作最後送別；生平述史讓我更認識死者，更能表達對死者的

尊敬，幫助我更適當地關心和慰問喪親者。

曾經有喪親者這樣說：「好感動！沒想過這麼多義工來安息禮，比家人親友還多，實在給我莫大的安慰和扶助，我雖然難過，卻感受被愛！」。家人在哀傷難過的日子，親嘗主耶穌的愛和安慰。感謝神，她還願意與義工一起返教會認識耶穌。

「往遭喪的家去，強如往宴樂的家去。」

原來安息禮是一個很有意義的服侍，我的出席只能做一點點，卻能彰顯主耶穌的愛和安慰，幫助喪親者走過哀傷的日子。

原來《宣信》很實用！《宣信》激勵及支持我多走一步！更好地事奉神、關愛人。





《宣信》 忠實讀者分享

張桂妹姊妹
石籬堂



從七年前開始我閱讀《宣信》，之後每期出版的「宣信」我必定閱讀。因為這是本會的刊物，由不同堂會的牧者及弟兄姊妹撰寫文章，讓我對各分堂的情況有更多的認識和了解，藉著《宣信》使各分堂連結起來，另一方面每期的主題涉及不同的範疇，有嚴肅的議題、有信仰生活的反省、實用性的教導、對信徒有很大的幫助和提醒，所以當我閱讀了宣信有關的主題，覺得這主題對身邊的肢體有幫助，也會推介他們閱讀。正如《宣信》的好書介紹，當

我閱讀完推介書籍的文章，也會去閱讀那些的書籍。

《宣信》的內容廣泛和豐富，「堂校探戈」的主題，讓我認識堂校合作的福音事工，學校的校長、老師和宗教主任並堂會的牧者一起合作，雙方有良好的溝通，在每年的開學前，定下計劃分配人手，舉辦家長小組活動，讓教會的家長可以參與，從而認識未信主的家長，透過小組彼此建立關係，日後可探訪和作個人佈道，有不少家長因此認識相信耶穌，得著救恩。

對於《宣信》的內容我期望有差傳分享的部分，有宣教士的分享，他們在宣教工場的體驗和服侍，推動肢體關心差傳，參與宣教。以上是我對《宣信》的建議，盼望這刊物能夠吸引更多肢體閱讀和得著幫助。





文字的價值，在於記錄
及承傳信息是不容置疑的。

文字的價值與困難

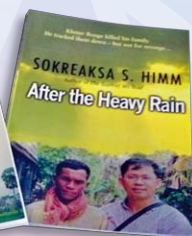
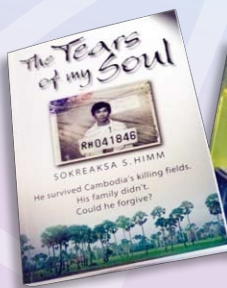


環球宣愛協會 署理總幹事
唐德如傳道



最近我在柬埔寨買了4本書，其中3本是當地宣教士的見證書籍，另一本是當地的經濟雜誌。家中已有多本見證書，但最後我願意花錢買，因為我想分享別人生命的故事及支持他們的事工。文字的價值在於內容信息本身，透過筆者的文字將我帶入時光隧道，分享他的經歷，讓我走進當年慘痛的紅高棉時期，痛不欲生的經歷，我欲罷不能的追讀下去，從文字中我跟筆者那宣教士相遇，經驗著他的歷程。透過閱讀文字，筆者的歷程也轉化成為我的價值。

沒有文字記載，故事及歷史怎能承傳？傳遞資訊要靠文字，但要感染著現代及將來的一群就視乎要有效的表達形式。能吸引讀者閱讀，那些文字的價值才發揮功效。現今文字通訊最大的挑戰是讀者閱讀習慣的改變，紙本書籍的閱讀時數大





差傳事工 (續)

量減少。曾有幾次的差傳大會，在場內向參加者派發協會的刊物，他們的反應不太熱烈，並表示手上已拿著一大疊的特刊及其他印刷品，反而電子版的出版及資訊應運而生。讀者喜歡拿著手機，在各地各處走動。有見及此，最近協會在差傳聚會中刻意減少派發書刊，鼓勵參加者即時在協會的臉書上“LIKE”或以條碼掃描(Barcode)索取有關通訊，無論國際同工代禱事項、工場介紹、Mission Express 期

刊等也可以即時閱讀。改變發放的形式可以發揮更大的效用。

這種轉變，亦帶來更多的新讀者，以致在海外的也可以遍及。協會藉此連繫了在美國、加拿大、澳洲、法國的教會信徒，將差傳教育推至廣遠地區，海外的信徒透過那些資訊參與協會的活動，如短期服侍，探訪工場等。亦促進了互動效用，讀者可以在網上留言回應，增加了宣傳效用。



不過單靠文字難以引起讀者的興趣，媒體的多樣化，需要增加圖像畫面傳訊，豐富原本文字的價值。例如工場上動人的生命故事，無論是宣教士或是當地信徒的生命成長，轉化的見證等，影像確實更直接地把信息內容演繹出來，觀眾耳聞目睹，產生更大的感染力。此外，對於一些落後，沒有教育的地方，文字不能產生影響力，必要靠另類的表達形式，如語言或圖像來傳遞信息。

文字的價值，在於記錄及承傳信息是不容置疑的，其他表達的形式亦不能夠把文字完全取替。現今的文字工作要與時並進，才能夠有效地把筆者的信息，經驗為讀者帶來深刻愉快的經驗。



新 丁 名 錄

賴顯光牧師 環球宣愛協會動員及傳訊同工



Daniel 帶領協會同工探索非洲最大貧民窟——基貝拉貧民窟

G'day, mates! 大家好! 在澳洲和宣教工場，一般人都叫我 Daniel!

我哥哥在宣道中學唸書時信主，是「辦學傳福音」的果子，自此我們一家上下四代已陸續有 24 人信了主! 深知學生信主是黃金時機，故我當中學老師時也在學校創辦了團契，帶領了 40 多位同學和幾位老師信主! 1986 年移居澳洲，一面等候往非洲宣教，一面

牧會和創辦福音機構、中文學校和福音閱覽室繼續「辦學傳福音」。感謝神! 1996 年終於被國際差會接納為信心宣教士往非洲服侍。十多年來一家四口在工場曾遭遇過持械行劫、奪命車禍、暴動、政變和內戰，但興奮的是目睹團隊譯完了 8 種語言的新約聖經而生命得到轉化和在工餘時間帶領 200 多位中國同胞歸主。幾年前認識並接待環球宣愛協會的團隊來非洲探索；我從前方退職後，感謝神竟被接納今年 4 月成為同工!

我很想和你們分享一下踏上跨文化服侍的心路歷程和喜樂! 請告訴我怎麼時間方便，讓我來拜訪你們的教會、團契或小組，互勵互勉!

(想更多了解 Daniel 以前的故事? 歡迎瀏覽:
http://cchc-herald.org/au/?page_id=3036)

史濟民傳道 天耀堂



過去自己從事教學工作，2011 年蒙召全時間事奉神，於是辭去教席，並進入中國宣道神學院學習。2014 年畢業後先後在元朗兩間教會事奉。

感謝神，今年讓我有機會返回母會天耀堂事奉。主要的

職責是事奉長者、弟兄及發展家庭事工。

我深明要走上全時間事奉之路，就必須願意放下從前所擁有的一切。求神讓我時刻記著要放下從前老師的身份，全情投入教會的宣教及牧養工作。



伍柏榮傳道 豐盛堂



主內平安，我是伍柏榮，感恩因著上主的帶領，讓我於今年7月加入豐盛堂的大家庭，成為青少年傳道。

豐盛堂對我來說是一間既熟悉又陌生的堂會。一方面，自小在母會成長的我，

不單知道豐盛堂是母會於80年代在沙田新市鎮設立的分堂，內子（鞍盛堂李婷婷傳道）更是在豐盛堂成長的宣道會陳元喜小學畢業生；另一方面，我對於新市鎮駐校堂會如何植根社區、藉堂校合作傳揚福音，卻是一無所知。感謝上主，從去年10月開始能以週末實習身分參與豐盛堂，讓

我親身經歷弟兄姊妹的接納和款待，深入認識教會的過去、現在和未來，並且讓我清晰看見上主在服侍方向上的引領。

懇求上主繼續施恩憐憫，給我謙卑學習的心，能與弟兄姊妹彼此配搭，並堅定把『塑造青少年作「耶穌基督的追隨者」和「下一世代的同行者」』為服侍的異象和目標。

鄧遠光傳道 恩友堂



感謝神，讓我今年能在屯門的恩友堂作實習，並能於9月份開始加入恩友堂成為傳道同工，進入事奉的另一個階段。

神賜與我們家庭有三位非常可愛的產業，孩子們出生的次序，正好教導自己不可「鬻」怒，好好以愛心與耐心去牧養與管教他們，也同時成為自己未來在事奉態度的幫助。盼望我們能一起在教會中扎根成長，在基督裡結出屬靈的果子。

願神繼續加力與賜福，讓我們一家可以投入教會的生活，並能專心參與服侍，建立教會，正如聖經之教導：他所賜的有使徒、有先知，有傳福音的，有牧師和教師。為要成全聖徒、各盡其職、建立基督的身體。（以弗所書 4:11-14）



蕭寶琴牧師

宣信主編

你對手上的《宣信》有多少認識呢？

本期《宣信》題為「文字有市有價」，眾編委除了認同文字有價，亦希望文字有市——「有市」指人喜好閱讀；本期願與讀者一起探討屬於中華宣道會這份刊物《宣信》的同時，亦多了解現代信徒對文字的……

蒙宣道出版社王祜福社長及基督教《時代論壇》總編輯羅民威先生回應，讓我們從出版的層面了解基督教文字工作及現代信徒的閱讀情況與取向。

尋訪《宣信》的歷史，讓我們了解「她」出現的初衷，重拾「她」的使命；從創刊號編委李海平牧師的分享，及負責多年多期主編的徐志強牧師的文字，讓我們對「她」有更深更闊的了解。

還有來自不同堂會，必看每期《宣信》的忠實「粉絲」讀者分享，與各堂肢體問卷回應，令我們重申釐定「她」的價值與意義。

《宣信》是一份特別的刊物，雖然「她」的歷史不長，並在這資訊爆炸的世代中；「她」有著維繫 23 間堂會，那份傳承的使命，默默地見證著我們共同的歷史點滴。

文字有市有價、《宣信》有市有價！

